

Università degli Studi di Perugia

Dipartimento di MEDICINA

Master Universitario di I livello

IN

“Management dello sport e delle attività motorie”

(Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport, le attività motorie, palestre della salute e turismo sportivo)

Regolamento didattico

ART. 1 - ISTITUZIONE

Ai sensi del vigente Regolamento di Ateneo dei corsi per master universitario e del D.M. n. 270/2004, presso il Dipartimento di MEDICINA dell'Università degli Studi di Perugia è istituito, per l'a.a 2018/2019, il Master di I livello in «***“Management dello sport e delle attività motorie” (Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport, le attività motorie, palestre della salute e turismo sportivo)*** »

Il Master si inserisce nelle attività di formazione di professionisti esperti nel campo dell'Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport, le attività motorie, palestre della salute e turismo sportivo.

Un altro aspetto peculiare è la possibilità di effettuare stage formativi presso strutture di elevata qualità.

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI QUALIFICANTI

Il Master di I livello in «***“Management dello sport e delle attività motorie” (Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport, le attività motorie, palestre della salute e turismo sportivo)*** », di durata annuale, si articola in 60 crediti formativi ed è finalizzato a fornire le basi culturali necessarie per la organizzazione e gestione delle attività sportive nonché delle attività motorie, palestre della salute e strutture ricettive turistiche con lo scopo di coordinare e gestire risorse umane e materiali, tecnologie innovative e strumenti di comunicazioni per la produzione e lo scambio efficiente di servizi nello sport nel rispetto dell'inclusione e ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie per gestire le sfide che lo sport moderno presenta, costruire una rete di relazioni per operare con successo nel mondo sportivo e accrescere la consapevolezza necessaria per realizzare i propri obiettivi.

Le conoscenze e le capacità teorico-pratiche, che saranno acquisite al termine del corso, prevedono l'approfondimento della Gestione e organizzazione dello sport, Marketing e comunicazione dello sport, Economia dello sport, Diritto dello sport, Esperienze pratiche e di management dello sport in modo che al termine del corso i partecipanti avranno raggiunto i seguenti obiettivi:

1. acquisire conoscenze riguardo: la struttura e organizzazione dello sport in Italia, lo sport scolastico, la normativa antidoping e le sue ricadute organizzative, il lavoro sportivo dilettantistico: aspetti previdenziali e assicurativi, Il Registro CONI e le sue conseguenze sotto il profilo fiscale, gli aspetti civilistici e fiscali dei contratti di sponsorizzazione, merchandising e diritti televisivi e cessione dei diritti di immagine, la disciplina fiscale delle associazioni e società sportive, l'accertamento e controlli fiscali nelle attività sportive
2. acquisire conoscenze nell'interpretazione dei valori economico-finanziari della gestione delle aziende operanti nel settore dello sport attraverso la lettura degli schemi di conto economico e stato patrimoniale, del bilancio delle società sportive professionistiche, nell'analisi per indici del bilancio delle società sportive professionistiche: solidità patrimoniale, analisi finanziaria e della redditività, nel calcolo del valore aggiunto di una società sportiva professionistica, nella rendicontazione sociale nelle organizzazioni sportive, nello sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane, nella gestione e valorizzazione del talento.

3. acquisire capacità di gestire la comunicazione come leva strategica delle organizzazioni sportive, gli eventi sportivi come leva turistica per il territorio, l'Ideazione di un evento sportivo, la gestione operativa dei progetti, la gestione del team di progetto, la comunicazione dell'evento, la sponsorizzazione di un evento, la scelta del luogo e della location.

4. conoscere la pianificazione strategica delle organizzazioni sportive, il brand management, il marketing sociale e il management delle sponsorizzazioni.

5. conoscere Il sistema sportivo e le organizzazioni internazionali, l'impatto economico e sociale dello sport, i modelli organizzativi e sistemi di governance, la governance del CONI, le nuove frontiere della responsabilità sociale nelle organizzazioni sportive.

Gli esperti formati in Management dello Sport e delle attività motorie potranno ricoprire i seguenti ruoli professionali

- responsabile programmazione e gestione di impianti sportivi;
- responsabile delle attività connesse alle Federazioni Sportive Nazionali, Enti di promozione sportiva, società ed associazioni sportive;
- responsabile di Centri e strutture pubbliche o private per le attività motorie ludiche, ricreative, educative e rieducative, per le attività connesse alle palestre della salute;
- esperto/consulente di organizzazione per eventi e manifestazioni ludico-motorie e sportive;
- esperto/consulente per l'accreditamento e la sicurezza di impianti sportivi;
- esperto in comunicazione e marketing delle attività sportive e dei prodotti commerciali ad esse connessi;
- organizzatori di eventi e di strutture sportive (direttore di palestra, manager di spettacoli sportivi, organizzatore sportivo, responsabile delle relazioni per le manifestazioni sportive, strutture turistiche e sportive);

Il corso prepara alle professioni di:

- Specialisti in risorse umane (2.5.1.3.1)
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate (2.5.1.6.0)

La possibilità di svolgere un periodo di stage presso strutture di elevata qualità garantisce una formazione completa per un professionista con qualifiche rispondenti alle esigenze delle aziende del settore.

ART. 3 - ACCESSO E DURATA DEL MASTER

Nel rispetto del vigente Regolamento d'Ateneo per i corsi per Master universitario e del D.M. n. 270/2004, il presente Master si configura come Master di I livello, avrà durata annuale e si svolgerà nell'a.a. 2018/2019.

Per essere ammessi al Master occorre essere in possesso di:

Laurea triennale di I livello per il nuovo ordinamento o quadriennale (vecchio ordinamento), oppure di altro titolo di studio equivalente (es. ex ISEF), anche conseguito all'estero.

Per l'accesso al master è richiesta la conoscenza della lingua italiana (per gli studenti di nazionalità straniera è richiesto il livello A2 del Quadro di riferimento europeo delle lingue moderne del

Consiglio d'Europa). E' inoltre richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari al livello B1.

Per l'attivazione del Master sarà necessario il raggiungimento del numero minimo di 15 iscritti; il numero massimo sarà di 50 partecipanti.

In caso di superamento del numero massimo degli iscritti e qualora vi siano borse di studio finanziate da Enti esterni, il Collegio dei docenti nominerà una Commissione al fine di procedere alla selezione. La selezione sarà per titoli.

Al titoli saranno attribuiti massimo 20 punti.

La graduatoria dei candidati al Master è stilata tenendo conto dei seguenti parametri e relativi punteggi:

- Tesi di Laurea: 1 punto per le tesi con tema affine a quelli del Master;
- Voto di Laurea: Max 3 punti (equivalente a 110/110 e lode) min 1 punto (equivalente a 80/110); con punteggio decrescente di 0,06 per ogni voto compreso in questo range (ovvero tra 80/110 e 110/110); N.B. 0 punti (equivalente ai voti compresi fra 66/110 e 79/110).
- Dottorati e Scuole di specializzazione affini: 3 punti
- Master affini: 2 punti
- Corsi di perfezionamento di almeno 30 CFU affini 1 punto
- Altri titoli: massimo 3 punti

A parità di punteggio la preferenza sarà determinata dalla minore età.

La quota d'iscrizione è pari ad € 2500.

Al fine di agevolare i candidati per il pagamento della quota di iscrizione al Master è prevista la seguente rateizzazione:

I rata euro 1.500,00 da versare al momento dell'immatricolazione

II rata euro 1.000,00 da versare entro sei mesi dalla data di scadenza delle immatricolazioni.

ART. 4 – ORGANI DEL MASTER

Organi del Master, ai sensi dell'art. 99 del Regolamento Generale d'Ateneo, sono il Collegio dei Docenti che definisce la programmazione delle attività didattiche e formative, provvede all'organizzazione e svolge ogni altra funzione inerente i fini istituzionali, il Direttore e (eventuale) il Consiglio direttivo (la proposta istitutiva può prevedere anche un Consiglio Direttivo al quale il collegio può delegare parte delle proprie competenze. Il consiglio Direttivo è eletto dal Collegio dei docenti tra i propri membri, è presieduto dal Direttore, dura in carica per la durata del corso e comunque per non più di tre anni e i suoi componenti possono essere rieletti consecutivamente una sola volta).

Il Direttore è eletto dal Collegio dei docenti, a maggioranza assoluta dei suoi componenti, tra i professori del Collegio stesso. Il Direttore è nominato con provvedimento del Rettore, dura in carica per la durata del corso e comunque per non più di tre anni e può essere eletto consecutivamente una sola volta.

Il Collegio dei docenti è composto dai docenti responsabili delle aree disciplinari del Master universitario, è presieduto dal Direttore ed è nominato dal Rettore.

ART. 5 - ATTIVITÀ FORMATIVE E CREDITI CORRISPONDENTI

La durata del Corso per il conseguimento del titolo di Master è di *1500 ore* così ripartite: ore di lezione frontale – con parte di e-learning e videoconferenza interattiva (fino al 10%) - e assistita 430 ore, 770 ore per studio individuale ed elaborato finale e 300 ore per la partecipazione al periodo di Stage/tirocinio.

Al raggiungimento degli obiettivi e alla maturazione delle conoscenze e capacità operative e relazionali di cui all'art. 2, corrisponde il conseguimento di 60 crediti formativi universitari. In particolare, la ripartizione fra i crediti formativi è la seguente:

43 crediti formativi per attività didattica frontale, assistita /laboratoriale e studio individuale;

5 crediti formativi per l'elaborato e la prova finale; **12** crediti formativi per lo stage/tirocinio. (vedi piano formativo allegato 1)

Le attività formative del corso di Master sono articolate in moduli, come da programma. Non è previsto il riconoscimento di crediti per esami già sostenuti nei corsi di studio precedenti seguiti dagli iscritti.

Al termine del corso, i candidati in regola con gli adempimenti formali e sostanziali (tasse, verifiche in itinere, frequenze, etc...) dovranno sostenere, di fronte ad una Commissione composta da almeno sette e non più di undici professori e ricercatori dell'Ateneo, nominata dal Rettore su proposta del Collegio dei Docenti del Master, una prova finale così articolata:

elaborazione e presentazione di una tesi scritta originale su argomento/progetto concordato con un docente di uno dei moduli di cui si compone l'offerta didattica del Master, che sarà il Relatore della tesi.

A coloro i quali supereranno l'esame finale sarà rilasciato il titolo di diploma universitario di Master di I livello in “**«Management dello sport e delle attività motorie»**” firmato dal Rettore dell'Università degli Studi di Perugia, e verranno attribuiti 60 CFU.

I **12** crediti formativi relativi agli stage/tirocinio ed i **5** per la preparazione della tesi di Master potranno essere acquisiti, oltre che presso l'Università degli Studi di Perugia e le sedi consociate, anche presso strutture di elevata qualità ai sensi della Legge n. 196 del 24/6/1997 e del Decreto attuativo n. 142 del 25/3/1998.

INSEGNAMENTO O ⁽²⁾	SSD	CFU	ORE
Pianificazione sanitaria delle attività motorie-sportive e ricreative I	MED/09	3	75
Pianificazione sanitaria delle attività motorie-sportive e ricreative II	M/EDF-01	3	75
Teoria, e organizzazione delle attività motorie adattate e regolamentazione delle palestre per la salute	M-EDF/01	3	75
Teoria, regolamentazione e organizzazione degli eventi sportivi	M-EDF/02	3	75
Teoria, regolamentazione e organizzazione degli eventi sportivi in ambito scolastico	M-EDF/02	1	25
Normativa antidoping	BIO 14	2	50
Igiene, sicurezza e realizzazione degli impianti sportivi	MED 42	2	50
Statistica e Demografia dello sport	SECS-S/04	2	50

Nutrizione e nutraceutici per lo sport e la salute	MED/09	2	50
Psicologia dello sport e della salute	M-PSI/07	2	50
Sociologia e formazione nelle organizzazioni sportive	SPS/07	2	50
Lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane	M-PED/03	2	50
Il leader Etico	M-PED/01	1	25
Marketing dello sport	SECS-P/08	2	50
Economia aziendale e metodi quantitativi	SECS-P/07	2	50
Strategie aziendali e governo delle organizzazioni sportive	SECS-P/07	2	50
Diritto amministrativo e dell'ordinamento sportivo	IUS/10	1	25
Diritto privato dello sport	IUS/01	1	25
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	1	25
Diritto commerciale e tributario dello sport	IUS/12	1	25
Tutela giurisdizionale e nuovo sistema della giustizia sportiva	IUS/09	1	25

Diritto del lavoro	IUS/07	1	25
Informatica	ING-INF/05	1	25
Lingua straniera	LLIN/12	2	50
Stage/tirocinio		12	300
Prova/e finale/i		5	125
		Totale CFU 60	1500

ART. 6 - FREQUENZA

La frequenza di almeno il 70 % delle attività d'aula, di laboratorio e di stage è obbligatoria ed il conseguimento dei crediti è subordinato alla verifica delle competenze acquisite oltre che delle frequenze. Le ore di assenza non sono cumulabili in un unico modulo. Coloro che non siano in regola con le frequenze o che non abbiano sostenuto la prova finale entro la data fissata dal Collegio dei docenti sono considerati decaduti.

ART. 7 - RISORSE E AMMINISTRAZIONE

L'attività didattica sarà svolta presso le strutture del Dipartimento di Medicina e/o di eventuali altre sedi individuate dal Collegio dei docenti del Master.

La gestione finanziaria e contabile, per tutte le pratiche amministrative relative (alla stipula della convenzione, se prevista), alla retribuzione dei compensi e rimborsi dei docenti del Master nonché le procedure relative al reclutamento dei docenti esterni secondo i regolamenti di Ateneo e gli atti relativi ai contratti di docenza, sarà affidata alla Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Medicina

La funzione di tutor d'aula e di coordinamento, organizzazione e gestione del periodo di stage sarà affidata ad una unità di personale reclutata secondo le norme vigenti.

La gestione della carriera degli iscritti al corso del Master è affidata all'Ufficio Gestione Carriere Scuole di Area non sanitaria, Master e Corsi di Formazione per insegnanti.

L'eventuale erogazione di borse di studio per la frequenza del Master sarà valutata da parte del Collegio dei Docenti.